

KẾ HOẠCH

Triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa

Thực hiện Nghị quyết số 28/NQ-CP ngày 03/3/2021 của Chính phủ ban hành Chiến lược quốc gia về bình đẳng giới giai đoạn 2021-2030; Công văn số 1303/BLĐT BXH-VBĐG ngày 29/3/2024 của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội về việc hướng dẫn triển khai công tác bình đẳng giới năm 2024; Công văn số 4893/BLĐT BXH-VBĐG ngày 10/10/2024 của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội về việc hướng dẫn triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024;

Xét đề nghị của Sở Lao động – Thương binh và Xã hội tại Tờ trình số 172/TTr-SLĐTBXH ngày 21/10/2024, Ủy ban nhân dân tỉnh Khánh Hòa ban hành Kế hoạch triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa (sau đây viết tắt là Tháng hành động), với những nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tháng hành động là điểm nhấn, tạo nên chiến dịch truyền thông vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trên phạm vi toàn tỉnh; thu hút sự quan tâm, đề cao vai trò, trách nhiệm và tính chủ động tham gia hành động của cá nhân, gia đình, cộng đồng, cơ quan, tổ chức trong việc đảm bảo an sinh xã hội, tăng cường quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thúc đẩy bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em.

- Đẩy mạnh phổ biến, tuyên truyền, giáo dục về các chính sách an sinh xã hội, bình đẳng giới, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

- Tăng cường giáo dục kiến thức, kỹ năng bảo vệ, phòng ngừa bạo lực, xâm hại cho phụ nữ và trẻ em, các thành viên gia đình, người làm công tác bình đẳng giới và trẻ em.

- Giảm thiểu, tiến tới chấm dứt tình trạng bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em; đẩy mạnh công tác phòng ngừa, phát hiện và ngăn chặn, xử lý kịp thời các vụ bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động của Tháng hành động cần được tổ chức thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, lồng ghép với các sự kiện khác để tạo hiệu ứng về truyền thông.

- Chú trọng các hoạt động ở cộng đồng, nhất là vùng sâu, vùng xa, vùng có nhiều đồng bào dân tộc thiểu số.

- Việc xây dựng kế hoạch và triển khai các hoạt động của Tháng hành động ở các sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị đảm bảo an toàn, phù hợp với thực tế tại địa phương, đơn vị. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động.

II. CHỦ ĐỀ

“Đảm bảo an sinh xã hội, tăng quyền năng và tạo cơ hội cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thực hiện bình đẳng giới và xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới”.

III. THỜI GIAN: Từ ngày 15/11 đến ngày 15/12

III. THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG

- Đối với hình ảnh của các sản phẩm truyền thông: Các cơ quan, đơn vị, địa phương sử dụng hình ảnh theo mẫu cho các hoạt động truyền thông nhằm đảm bảo tính thống nhất về nhận diện hình ảnh của Tháng hành động (*Phụ lục 01 kèm theo*).

- Đối với thông điệp truyền thông: Các cơ quan, đơn vị, địa phương linh hoạt trong việc sử dụng thông điệp hoặc sáng tạo thông điệp phù hợp với mục tiêu truyền thông và lĩnh vực triển khai (*một số thông điệp tham khảo tại Phụ lục 02 kèm theo*)

III. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Các hoạt động trước khi diễn ra Tháng hành động

- Xây dựng kế hoạch, hướng dẫn triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động năm 2024 đến các sở, ban, ngành, đoàn thể chính trị - xã hội và các huyện, thị xã, thành phố.

- Căn cứ nội dung hướng dẫn của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội lựa chọn thông điệp truyền thông, thiết kế maket, pano, áp phích và các sản phẩm truyền thông cho Tháng hành động phù hợp, thiết thực.

2. Các hoạt động diễn ra trong Tháng hành động

- Sở Lao động - Thương binh và Xã hội chủ trì, tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024 như: Xây dựng phóng sự, xe tuyên truyền cổ động, băng rôn, panô, phướn... thời gian từ ngày 15/11/2024.

- Các sở, ban, ngành, đoàn thể chính trị - xã hội, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố tùy tình hình cụ thể tại đơn vị, địa phương tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động, thời gian từ ngày 15/11/2024.

- Tăng cường tuyên truyền về chủ đề, thông điệp và các hoạt động của Tháng hành động trên địa bàn tỉnh bằng nhiều hình thức đa dạng, phù hợp với từng nhóm đối tượng và tình hình thực tế như: Truyền thông trực tiếp, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở, công/trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội...

- Tổ chức chuỗi hoạt động hưởng ứng Tháng hành động như: Tọa đàm, đối thoại, hội thảo, tập huấn, diễn đàn cho công nhân, người lao động ở các khu công nghiệp... về các nội dung liên quan đến chủ đề của Tháng hành động năm 2024; tuyên truyền về các chính sách đảm bảo an sinh xã hội cho người dân nói chung và phụ nữ, trẻ em nói riêng, vai trò của việc tăng quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái trong việc thúc đẩy bình đẳng giới. Tổ chức các cuộc thi về chủ đề bình đẳng giới và bạo lực trên cơ sở giới (thi tìm hiểu pháp luật, sáng tác, sân khấu hóa, hội diễn tuyên truyền viên giỏi), giao lưu văn nghệ, thể thao...

- Xây dựng, phát hành tài liệu, sản phẩm truyền thông, thông điệp về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em như: Băng rôn, khẩu hiệu, tờ rơi, tờ gấp, sổ tay, phóng sự, video clip...

- Tăng cường thực hiện số hóa trong truyền thông thông qua mạng xã hội (facebook, fanpage, youtube...) nhằm tiếp cận tới nhiều người dân hơn, đặc biệt là thanh niên, học sinh, sinh viên... để lan tỏa mạnh mẽ hơn nữa bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới, tăng quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái.

- Tổ chức tôn vinh các điển hình tiên tiến trong công tác bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

- Tổ chức các hoạt động hỗ trợ, thúc đẩy bình đẳng giới như tặng quà, học bổng, cho vay vốn hỗ trợ sản xuất cho các nhóm đối tượng có hoàn cảnh khó khăn, đặc biệt là phụ nữ, trẻ em gái.

- Tổ chức kiểm tra liên ngành về bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ tại các cơ quan, đơn vị và địa phương trong Tháng hành động. Xử lý nghiêm các vụ

việc vi phạm về bình đẳng giới, phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới và việc thực hiện các chính sách hỗ trợ đảm bảo an sinh xã hội cho phụ nữ, trẻ em.

3. Các hoạt động sau khi kết thúc Tháng hành động

Tổng hợp, báo cáo kết quả triển khai Tháng hành động, đảm bảo thời gian theo chế độ báo cáo.

IV. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

- Các đơn vị, địa phương báo cáo kết quả triển khai Tháng hành động theo hướng dẫn tại Phụ lục 3 kèm theo, gửi về Sở Lao động - Thương binh và Xã hội **trước ngày 20/12/2024**.

- Sở Lao động – Thương binh và Xã hội có trách nhiệm theo dõi, đôn đốc và tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện Tháng hành động năm 2024 trên địa bàn tỉnh gửi Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội **trước ngày 30/12/2024**.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội

- Chủ trì, tổ chức triển khai Kế hoạch này trên địa bàn tỉnh.
- Xây dựng và tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động với hình thức phù hợp.
- Chỉ đạo các cơ sở trợ giúp xã hội triển khai các dịch vụ hỗ trợ bình đẳng giới và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, tăng cường công tác truyền thông, tư vấn, hỗ trợ phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, bạo lực với phụ nữ và trẻ em.

2. Sở Văn hóa và Thể thao

- Chỉ đạo, hướng dẫn lồng ghép tổ chức các hoạt động truyền thông trong Tháng hành động bằng các hình thức thiết thực, hiệu quả.
- Phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội tổ chức các hoạt động truyền thông về Tháng hành động.
- Phối hợp chỉ đạo các hoạt động tuyên truyền về chủ đề và các thông điệp truyền thông của Tháng hành động, tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu, panô, áp phích, các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao để hưởng ứng Tháng hành động trên địa bàn tỉnh.
- Tăng cường thanh tra, kiểm tra và quản lý chặt chẽ việc phê duyệt nội dung bản ghi âm, ghi hình ca múa nhạc, hoạt động giải trí đảm bảo không mang định kiến

giới; tổ chức lồng ghép tuyên truyền nội dung thực hiện bình đẳng giới vào các hoạt động chuyên môn của ngành.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội hướng dẫn các cơ quan báo chí của tỉnh, Cổng Thông tin điện tử tỉnh, hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền về Tháng hành động.

- Loại bỏ các thông tin, hình ảnh có tính chất định kiến giới, phân biệt đối xử về giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới trong quá trình thẩm định và cấp giấy phép xuất bản tài liệu không kinh doanh theo thẩm quyền.

- Phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội và các cơ quan, đơn vị có liên quan theo dõi thông tin về bình đẳng giới, phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trên báo chí, mạng Internet.

4. Công an tỉnh

Chỉ đạo lực lượng công an các cấp tăng cường, đẩy nhanh tiến độ giải quyết nguồn tin về tội phạm và các vụ án liên quan đến hành vi, bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em.

5. Viện kiểm sát nhân dân tỉnh và Tòa án nhân dân tỉnh

Chỉ đạo hai cấp tăng cường, đẩy nhanh tiến độ truy tố, xét xử các vụ án liên quan đến hành vi xâm hại, bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em.

6. Đài Phát thanh và Truyền hình Khánh Hòa, Báo Khánh Hòa

Phối hợp xây dựng các phóng sự, chuyên mục, tin bài, tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về bình đẳng giới, tuyên truyền về chủ đề, mục đích, ý nghĩa, nội dung hoạt động của Tháng hành động.

7. Các sở, ban, ngành căn cứ chức năng, nhiệm vụ triển khai Tháng hành động tại cơ quan, đơn vị mình.

8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh

- Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ của đơn vị tích cực tham gia phối hợp tổ chức các hoạt động trong Tháng hành động.

- Đẩy mạnh công tác truyền thông về Tháng hành động đến các tầng lớp Nhân dân, tổ chức cơ sở và đoàn viên, hội viên.

9. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

Chỉ đạo xây dựng và ban hành Kế hoạch triển khai Tháng hành động **trước ngày 15/11/2024** và bố trí ngân sách địa phương để tổ chức thực hiện Tháng hành động phù hợp với tình hình tại địa phương.

Trên đây là Kế hoạch Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa; đề nghị các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố tổ chức triển khai và báo cáo kết quả thực hiện đúng thời gian quy định./.

(Đính kèm các phụ lục)

Nơi nhận:

- Bộ LĐ-TB&XH (báo cáo);
- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo) ;
- Thường trực HĐND tỉnh (báo cáo);
- Chủ tịch và các PCT.UBND tỉnh (báo cáo);
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh;
- Tổ chức chính trị - xã hội tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- Công an tỉnh;
- Viện Kiểm sát nhân dân tỉnh;
- Tòa án nhân dân tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Báo Khánh Hòa;
- Đài PTTH Khánh Hòa;
- Công Thông tin điện tử tỉnh;
- Lưu: VT, TmN, NN.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Đình Văn Thiệu

PHỤ LỤC 1
Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động
vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới

(Kèm theo Kế hoạch số 1233/KH-UBND ngày 31 tháng 10 năm 2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Khánh Hòa)

1. HÌNH ẢNH:



● C0 M70 Y100 K0

● R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.
- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.
- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.
- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. MÀU SẮC:

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.

- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

PHỤ LỤC 2

Thông điệp tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024

(Kèm theo Kế hoạch số 12337/KH-UBND ngày 31 tháng 10 năm 2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Khánh Hòa)

I. Chủ đề Tháng hành động:

Đảm bảo an sinh xã hội, tăng quyền năng và tạo cơ hội cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thực hiện bình đẳng giới và xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới.

II. Các khẩu hiệu, thông điệp truyền thông:

tt	Nhóm khẩu hiệu, thông điệp truyền thông	Nội dung
1.	Luật pháp, chính sách, chủ trương	<ol style="list-style-type: none">Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024.Đầu tư cho bình đẳng giới là đầu tư cho tương lai.Bình đẳng giới là thước đo của sự văn minh, tiên bộ và công bằng xã hội.Tăng quyền năng cho phụ nữ là tăng vị thế của quốc gia.Giới tính không quyết định năng lực và trình độ.Nam, nữ bình đẳng, xã hội văn minh, gia đình hạnh phúc.Bình đẳng giới là chìa khóa để xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới.Hành động ngay hôm nay, bình đẳng giới trong tầm tay.Nam, nữ bình quyền, xã hội phát triển.Ưu tiên nguồn lực cho phụ nữ và trẻ em gái.Nâng cao vai trò của phụ nữ giúp hoà bình, ổn định, phát triển bao trùm và bền vững, ứng phó với biến đổi khí hậu.

2.	Phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mọi hành vi bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục đối với phụ nữ và trẻ em là vi phạm pháp luật. 2. Mọi hình thức bạo lực đều vi phạm pháp luật và bị xử lý nghiêm minh. 3. Chấm dứt bạo lực, vun đắp yêu thương. 4. Hãy tố cáo hành vi bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục phụ nữ và trẻ em. 5. Hãy lên tiếng khi bị bạo lực. 6. Hãy hành động vì cộng đồng bình đẳng, văn minh, an toàn và không bạo lực. 7. Im lặng không phải là cách để bảo vệ bản thân và người bị xâm hại. 8. Đồng tình với bạo lực là bạn đang cổ xúy cho hành vi sai trái. 9. Không đổ lỗi cho người bị bạo lực. 10. Không phân biệt đối xử và bạo lực trên không gian mạng.
3.	Huy động sự tham gia của nam giới và xã hội	<ol style="list-style-type: none"> 1. Chia sẻ việc nhà, gia đình hạnh phúc. 2. Việc nhà không của riêng ai. 3. Mình là đàn ông, mình không gây bạo lực. 4. Hãy chấm dứt bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.

PHỤ LỤC 3
ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO

**Kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới
và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2024**
(Kèm theo Kế hoạch số 2337/KH-UBND ngày 31 tháng 10 năm 2024 của
Ủy ban nhân dân tỉnh Khánh Hòa)

I. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công tác chỉ đạo, ban hành kế hoạch triển khai
 2. Phát động Tháng hành động
 3. Nội dung hoạt động đã triển khai
 4. Kinh phí tổ chức
 - a) Ngân sách nhà nước
 - b) Ngân sách vận động
- (Bảng tổng hợp số liệu kèm theo)

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Những kết quả đã đạt được, bài học kinh nghiệm
2. Những khó khăn, tồn tại
3. Kiến nghị, đề xuất

III. TỔNG HỢP SỐ LIỆU

Kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2024

1. Tổ chức phát động và các hoạt động hưởng ứng, kiểm tra, giám sát...

STT	Hoạt động	Số cuộc/ Đoàn	Số người tham gia		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

2. Kết quả truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, thông tin cơ sở

STT	Nội dung	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

3. Sản xuất, phát hành các sản phẩm truyền thông

STT	Sản phẩm	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	